

Agata Matteucci CURRICULUM VITAE

Dati Personali

Nata a: Ravenna
Il: 04/09/1982
Residente a: Bologna
Via Nicolò dall'Arca, 17/2 - 40129 BOLOGNA
cell: (+39) 334.3171095
email: agattack@gmail.com
portfolio online: www.inventati.org/agata



Presentazione:

Agata Matteucci nasce a Ravenna nel 1982, ma cambia subito idea, trasferendosi a Bologna dove cresce felice con la famiglia. La sua forte passione per la scrittura e il disegno sfocia ben presto in una crasi delle due arti, illuminandole la via del fumetto.

Agata prosegue la sua esistenza disegnando fumetti a tempo perso, e quasi senza accorgersene completa gli studi superiori. In quegli anni raccoglie diverse soddisfazioni arrivando tra i 30 finalisti al Concorso del Baraccano 2001 e collaborando con la Loop srl, con la quale pubblica anche alcune tavole sulla rivista Loopermagazine in versione cdrom. Nel 2002 crea "Leo & Lou", un fumetto comico-esistenzialista che le permetterà di iniziare una collaborazione con la rivista Il Foglio Letterario, e con la webzine Cartaigienicaweb. Collabora anche con Underground Press pubblicando alcune vignette e storie a fumetti.

Iscrittasi all'università, nel 2003 si trasferisce a Los Angeles dove frequenta la UCLA per un anno e porta a termine un tirocinio di 3 mesi con la rivista antiproibizionista HighTimes, per la quale farà da graphic designer e webmaster. Da sempre appassionata grafica autodidatta, con quest'esperienza le nasce la convinzione di potere applicare la propria creatività artistica e gli studi sulla comunicazione all'ambito lavorativo attraverso il web e il graphic design.

Tornata a Bologna e terminato uno stage come grafica per la Regione Emilia-Romagna, forse anche spronata dall'essere tra i tre fumettisti segnalati del Festival Iceberg 2005, Agata si decide finalmente a prendere la laurea.

Attualmente lavora come grafica e webdesigner in uno studio di comunicazione e pubblicità a Modena. Un po' di nascosto, fa ancora la fumettista.

Formazione:

Attestato di frequenza al corso semestrale in "Grafica Pubblicitaria ed Editoriale" presso la Noetica di Bologna. (2006)

Laurea Triennale nel Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Lettere, Università degli Studi di Bologna, conseguita nell'a.a. 2004/05.

Frequentazione dell'anno Accademico 2003/04 alla University of California, Los Angeles, tramite borsa di studio "Overseas".

Attestato di frequenza al corso di 60 ore "Humpty Dumpty" per aspiranti fumettisti della Kappa Edizioni. (1998)

Tecniche utilizzate:

Acquerello, China, Digitale/bitmap, Digitale/vettoriale, Matita, Tecnica mista

Abilità informatiche:

Ottima conoscenza dei sistemi operativi negli ambienti Mac OS e Windows.

Piena padronanza del pacchetto Adobe Creative Suite e Macromedia Freehand.

Padronanza dei software Dreamweaver MX e Frontpage

Esperienze professionali:

- Attualmente assunta con contratto a tempo indeterminato all'agenzia di comunicazione Tracce srl (Modena), con attività di webconcept, webdesign, copywriting, logo restyling e junior art director. (da 03/2008 a oggi)
- Caricaturista per la Samsung in occasione del tour promozionale relativo al lancio delle nuove stampanti laser a colori presso i centri commerciali italiani. (da 06/2007 a 07/2007)
- Marketing consultant per la software house Advenire srl (Bologna) per un periodo di 6 mesi, con attività di consulenza commerciale, marketing, grafica, webconcept e webdesign. (da 09/2006 a 02/2007)
- Graphic designer e Webdesigner per un tirocinio formativo di 6 mesi presso il Settore Comunicazione Organizzativa e Interna della Regione Emilia-Romagna, con attività di grafica, webconcept e webdesign. (da 10/2005 a 03/2006)
- Graphic designer e Webdesigner per un periodo di 3 mesi per la rivista internazionale HighTimes Magazine (www.hightimes.com), studio di Los Angeles. (dal 03/2004 al 06/2004)

Alcuni siti web realizzati (HTML/CSS):

www.megaloweb.it

www.fiumara.net

www.modenacambiafaccia.it

www.centroleo.it

www.centrolemasserie.it

www.ccmeridiana.it

www.copresc.mo.it

www.presidenterrani.it

www.stedmodena.it

<http://www.form-azione.it/confdislavoro/index.html>

Alcune campagne di comunicazione realizzate:

- Comune di Modena – Modena Cambia Faccia (promozione, logo restyling, web concept e web designing, web marketing, etc) – 2007
- Copresc Servizio Civile Modena – Campagna promozionale 2008 (promozione, copywriting, webconcept, etc)
- ARCI MODENA – Guida e Corsi Arci 2008 (campagna promozionale, copywriting, graphic design etc)
- ATCM – Campagna promozione Taxibus 2008 (copywriting)

Mostre:

- Personali

Esposizione delle proprie opere alla mostra personale "Potrebbe Piovere – suggestioni di inizio millennio" tenutasi dal 24 novembre al 7 dicembre 2007 presso il Cafè "La Piazzetta" (BO). (11-12/2007)

Esposizione delle proprie opere per la VII edizione di "Interazioni: Visioni giovanili 2007" tenutasi dal 27 aprile al 27 maggio 2007 presso la galleria Sessantaquattro Baricellarte a Baricella (BO). (05-06/2007)

- **Collettive**

Partecipazione alla collettiva "30 minuti in 2000 pixel" presso la Sala Silentium all'interno della sede del Quartiere San Vitale tenutasi dal 7 al 14 Marzo 2008 in occasione della 2° edizione di "Bilbolbul – Festival Internazionale di Fumetto", Bologna. (03/2008) (www.flashfumetto.it)

Esposizione delle proprie opere alla mostra dedicata ai giovani fumettisti e illustratori del territorio bolognese nel contesto della IX edizione del FUTURE FILM FESTIVAL (www.flashfumetto.it) tenutasi dal 17 al 21 gennaio 2007, Palazzo Re Enzo, Bologna. (01/2007)

Esposizione delle proprie tavole alla mostra "COLLETTIVE DI ICEBERG: La passione e il fumetto" (www.mirada.it/iceberg.htm) tenutasi dal 2 al 15 maggio 2005 a Villa Mazzacorati, Bologna. (05/2005)

Esposizione delle proprie tavole nell'ambito del 3° concorso Baraccano di Fumetto e illustrazione tenutosi dal 30 aprile al 12 maggio 2001 all'interno della Galleria Commerciale del Centro Lama, Bologna (04-05/2001)

Segnalazioni:

- Segnalazione nell'ambito della Selezione Regionale di Fumetto Giovani Artisti dell'Emilia Romagna (realizzato dall'Assessorato alle Politiche Giovanili di Ravenna e Associazione Mirada) e pubblicazione dell'opera proposta sul sito www.mirada.it (10/2007)

- Partecipazione in qualità di fumettista esordiente alla *24 Hours Italia Comics 2007* (www.24hic.it), tenutasi dal 21 al 22 luglio 2007 all'interno dell'Italia Wave Love Festival a Firenze. (07/2007)

- Tra i 3 finalisti segnalati per la VII edizione del Festival Iceberg (www.iperbole.bologna.it/iperbole/iceberg/festival_2005/index.html), a cura dell'Ufficio Spettacolo e Giovani Artisti del Settore Cultura e Rapporti con l'Università del Comune di Bologna, categoria fumetto. (03/2005)

- Tra i 30 finalisti del 3° concorso Baraccano di Fumetto e illustrazione (30 aprile – 12 maggio), presso la sala del palazzo del Baraccano (Bologna), ma anche all'interno della Galleria Commerciale del Centro Lama. (04-05/2001)

Pubblicazioni:

- Pubblicazione del catalogo relativo all'esposizione delle proprie opere per la VII edizione di "Interazioni: Visioni giovanili 2007" tenutasi dal 27 aprile al 27 maggio 2007 presso la galleria Sessantaquattro Baricellarte a Baricella (BO). (07/2007)

- Pubblicazione delle proprie tavole sull'albo allegato al numero 6 di "Inguine Mahgazine" (www.inguine.net) (05/2005)

- Esperienze in vari settori della grafica per flyer/design/volantinaggio a servizio di diverse associazioni culturali quali Radio Città Fujiko (Bo), Associazione Universo (Bo), La Casbah (Bo), Il Piccolo Bar (Bo), Livello57 e Lab57 (Bo).

- Artista contribuente per la rivista Underground Press (www.underground-press.net), "la rivista di chi non legge". Letteratura e fumetti intensi, necessari. Distribuita in tutte le fumetterie italiane e pubblicizzata su Anteprema. E' una pubblicazione Nicola Pesce Editore.

- Artista contribuente per “Il Foglio Letterario” (www.ilfoglioletterario.it) , rivista indipendente nel campo narrativo, poetico e artistico, che va ricercando nuovi modelli espressivi e valorizza cose tradizionali di buon livello e magari un po' dimenticate dalla critica, senza rifuggire da sperimentalismi e da narrativa generazionale o di formazione.
- Artista contribuente per la rivista online Cartaigienica (www.cartaigienicaweb.it), il cui scopo principale e' quello di far conoscere al grande pubblico della rete i lavori creati da autori prevalentemente sconosciuti ai piu' ma che andrebbero maggiormente.
- Artista contribuente per il numero 3 (anche su cd-rom) della rivista Loopermagazine (www.loopermagazine.com). Loopermagazine è una rivista 'senza interruzioni' tra creatività e idee. È uno spazio dove vengono proposte forme artistiche più varie: laboratorio di atti espressivi che si mischiano senza limiti. Arte immaginazione e media contemporanei si sommano per creare nuove dimensioni di pensiero.